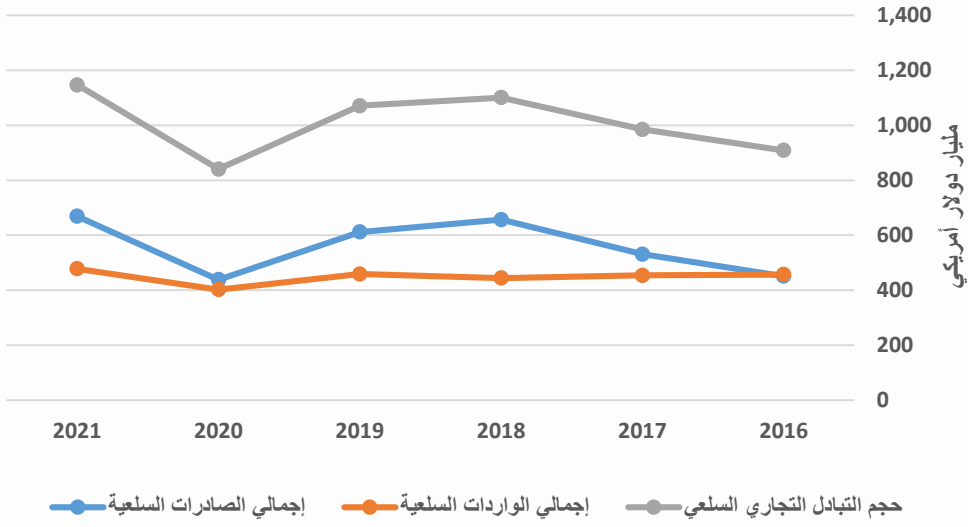


## التجارة الخارجية لدول مجلس التعاون 2021م

### حجم التبادل التجاري

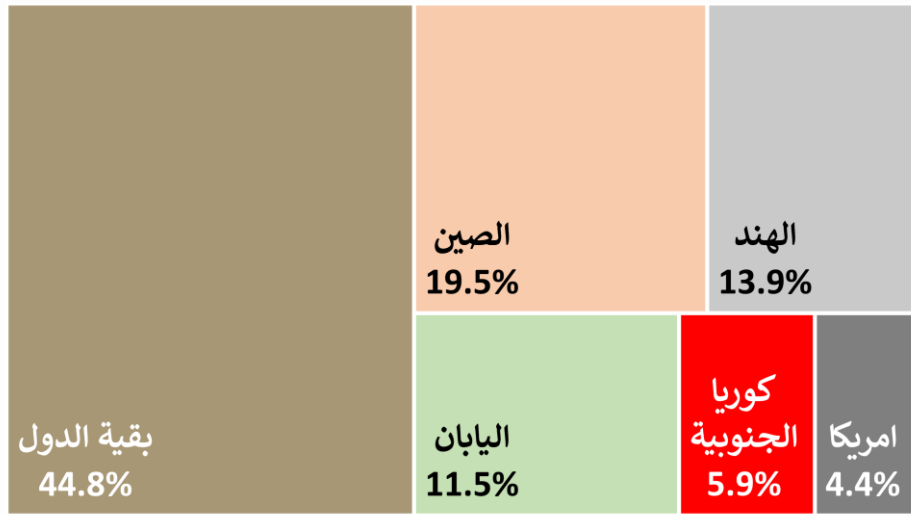
مؤشرات التجارة الخارجية السلعية خلال الفترة  
2021-2016م.



شهدت حركة التجارة الخارجية السلعية لدول مجلس التعاون الخليجي لعام 2021م نمواً في قيمتها الإجمالية، حيث بلغت قيمة التجارة الخارجية السلعية لدول المجلس (لا تشمل التجارة البينية) نحو 1,146.5 مليار دولار أمريكي للعام 2021م مقارنة بـ 840.7 مليار دولار أمريكي في العام 2020م وبنسبة نمو بلغت 36.4%. وقد شهد حجم التبادل التجاري خلال الفترة ما بين 2016-2019م ارتفاعاً متأثراً بارتفاع قيمة إجمالي الصادرات السلعية لدول المجلس حيث انخفض خلال العام 2020م قبل ان يعود للارتفاع مرة أخرى في العام 2021م متأثراً بارتفاع اسعار النفط.

كما ارتفع فائض الميزان التجاري السلعي لمجلس التعاون بنسبة 423.9% ليصل إلى 190.6 مليار دولار أمريكي في العام 2021م مقارنة بـ 36.4 مليار دولار أمريكي للعام 2020م.

المساهمة النسبية (%) لأهم الشركاء في إجمالي  
الصادرات السلعية 2021م.

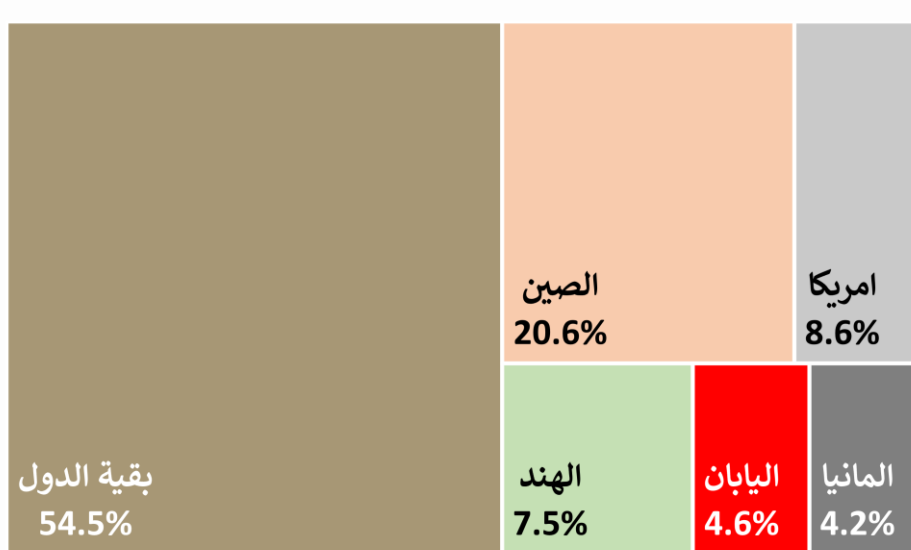


### إجمالي الصادرات السلعية

سجل إجمالي الصادرات السلعية لدول المجلس خلال العام 2021م ما قيمته 668.6 مليار دولار أمريكي بارتفاع بلغت نسبته 52.5% مقارنة بالعام 2020م، حيث بلغت الصادرات وطنية المنشأ لدول المجلس خلال العام 2021م ما قيمته 564.4 مليار دولار أمريكي بارتفاع مقداره 57.2% مقارنة بالعام 2020م، وبلغت قيمة السلع المعاد تصديرها 104.2 مليار دولار أمريكي خلال العام 2021م بارتفاع مقداره 30.9% مقارنة مع نفس الفترة من عام 2020م.

حافظت **الصين على المرتبة الأولى** من بين أهم الشركاء التجاريين لدول مجلس التعاون خلال العام 2021م من حيث إجمالي الصادرات السلعية، حيث شكلت ما نسبته 19.5% من قيمة إجمالي الصادرات السلعية لدول المجلس الى الأسواق العالمية فيما جاءت الهند في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 13.9%، تليها اليابان 11.5%.

المساهمة النسبية (%) لأهم الشركاء في إجمالي  
الواردات السلعية 2021م.



### إجمالي الواردات السلعية

سجلت الواردات السلعية لدول المجلس خلال العام 2021م ما قيمته 478.0 مليار دولار أمريكي بارتفاع بلغت نسبته 18.8% مقارنة بالعام 2020م.

حازت **الصين على المرتبة الأولى** من بين أهم الشركاء التجاريين لدول مجلس التعاون خلال الفترة 2021م حيث شكلت ما نسبته 20.6% من قيمة إجمالي الواردات السلعية فيما جاءت الولايات المتحدة في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 8.6%، تليها الهند 7.5%.



## Foreign Trade in the GCC Countries 2021

### Trade Exchange Volume

The merchandise foreign trade movement in the GCC countries for the year 2021 witnessed a growth in its total value, as the value of the merchandise foreign trade of the GCC countries (not including intra-trade) reached around 1146.5 billion USD for the year 2021, compared to 840.7 billion USD in 2020, with a growth rate of 36.4%. Trade exchange during the period 2016-2019 witnessed a growth affected by the increase in the value of total merchandise exports of the GCC countries and decreased during the year 2020 before recording a further increase in the year 2021 affected by the rise in oil prices.

Moreover, The GCC merchandise trade balance surplus increased by 423.9% to reach \$190.6 billion in 2021, compared to \$36.4 billion in 2020.

### Total Merchandise Exports

Total merchandise exports for the GCC countries reached 668.6 billion USD in 2021 with a growth by 52.5% compared to year 2020. whereas exports of national origin for the GCC countries amounted to 564.4 billion USD during the year 2021, with an increase of 57.2% compared to the year 2020. The value of re-exported goods reached 104.2 billion USD during the year 2021, a growth by 30.9% compared to the same period in 2020.

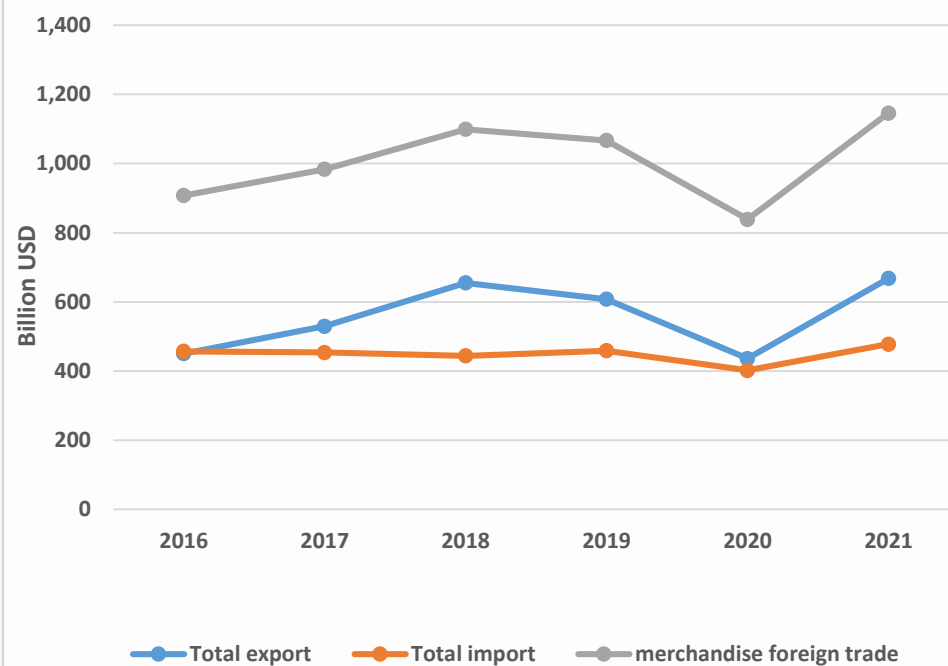
**China maintained the first rank** among the most important trading partners for the GCC Countries during the year 2021 in terms of total merchandise exports, where it reached around 19.5% of the value of total merchandise exports of the GCC countries to the world markets, while India came in second with a rate of 13.9%, followed by Japan with 11.5%.

### Total Merchandise Imports

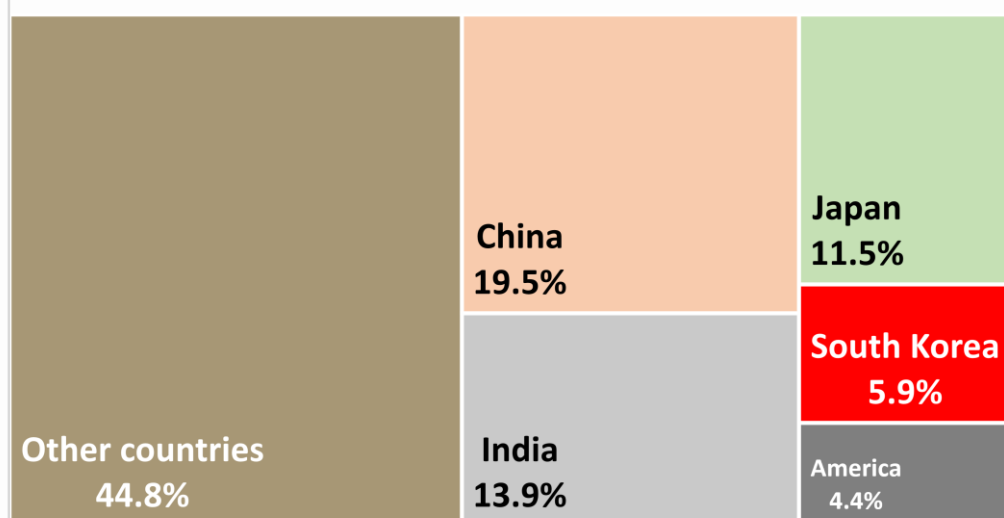
The merchandise imports of the GCC countries reached 478.0 billion USD during the year 2021, with a growth of 18.8% compared to the year 2020.

**China ranked first** among the most important trading partners of the GCC countries during the period 2021, accounting for 20.6% of the value of total merchandise imports, whereas United States came in second with a rate of 8.6%, followed by the India with 7.5%.

Merchandise foreign trade indicators during the period 2016-2021



Relative contribution (%) of the most important partners in total merchandise exports 2021.



Relative contribution (%) of the most important partners in total merchandise imports 2021.

